

İÇDAŞ Satış Politikası

Amaç

Bu politikanın amacı; İÇDAŞ'ın yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki satış faaliyetlerini müşteri odaklı, sürdürülebilir, kârlı ve rekabetçi bir anlayışla yönetmek, müşteri memnuniyetini artırmak ve şirketin uzun vadeli büyüme hedeflerini desteklemektir.

İÇDAŞ, satış faaliyetlerinde kalite, güvenilirlik, etik ticaret, operasyonel mükemmeliyet ve kurumsal itibarı temel değerler olarak benimser.

Politika Esasları

- Müşteri ihtiyaç ve beklentilerini doğru analiz ederek uygun ürün ve hizmet çözümleri sunmayı hedefleriz.
- Tüm satış faaliyetlerimizi kalite, güven, şeffaflık ve etik ticaret ilkeleri doğrultusunda yürütürüz.
- Müşterilerimiz ile uzun vadeli ve sürdürülebilir iş birlikleri geliştirmeyi esas alırız.
- Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda müşteri, sektör ve ülke çeşitliliğini artırarak satış risklerini dengeli bir şekilde yönetiriz.
- Satış süreçlerinde kârlılık, maliyet, termin, operasyonel verimlilik ve müşteri memnuniyeti dengesini gözetiriz.
- İhracat faaliyetlerinde ticari riskleri, ülke koşullarını, ödeme güvenliğini ve lojistik süreçlerini dikkate alırız.
- Yeni pazar ve müşteri fırsatlarını sürekli takip ederiz.
- Küresel çelik piyasasını ve rekabet dinamiklerini düzenli olarak izleriz.
- Satış performans göstergelerini düzenli olarak takip eder ve değerlendiririz.
- Müşteri geri bildirimlerini sürekli iyileştirme fırsatı olarak değerlendiririz.
- Finansal sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla kredi ve tahsilat risklerini etkin şekilde yönetiriz.
- Dijitalleşme, veri yönetimi ve raporlama süreçlerini destekleriz.

İÇDAŞ Satış Politikası

- İlgili tüm mevzuata ve etik kurallara tam uyum sağlarız.
- Tüm satış faaliyetlerimizde sürdürülebilirlik yaklaşımını benimseriz.

Yürürlük

Bu politika, Yönetim onayı ile yürürlüğe girer ve ihtiyaçlar doğrultusunda düzenli olarak gözden geçirilerek güncellenir.

Yönetim Kurulu

13.01.2026